# NRW
# Wahlkampf
# 2012

# Eckdaten

- 18 Mio Einwohner
- 34.000 km²
- 29 Großstädte
- Ballungsraum Ruhrgebiet
- Münsterland, Ostwestfalen, Sauerland...
- 128 Wahlkreise
- 4.000 Piraten

PIRATEN PARTEI NRW

# Historie

- Landtagswahl 2010: 1,6%
- 14. März 2012 Auflösung Landtag
- Achteinhalb Wochen Zeit (60 Tage)
- 25. März Wahl Saarland: 7,4%
- 6. Mai Wahl Schleswig-Holstein: 7,4%
- 13. Mai Neuwahl NRW: 7,8%

PIRATEN PARTEI NRW

# Eigene Veranstaltungen

- Aufstellungsversammlung
- Programmparteitag
- Wirtschaftskonferenz
- Motorradtour
- Online-Podiumsdiskussion
- Themen-Infostände
- 24/7-Infostand/Wahlkampfbüro

PIRATEN PARTEI NRW

# Organisation

- Landesvorstand
- Pressesprecher, -team (3 Piraten)
- Wahlkampfkoordinator (»darunter« ÖA, Kreative, Werbemittel, Logistik, Büro, Betreuer DK etc)
- AG ÖA NRW (10 Piraten)
- Wahlkampfbüro (3 - 5 Helfer)
- Kern von etwa 8-10 Listenkandidaten

PIRATEN PARTEI NRW

# Organisation

- Tägliche Presseschau
- AG ÖA Sitzung mindestens 1x/Woche
- Klare Aufgabenverteilung
- Internes Monitoring (*Soll* ↔ *Ist*)
- Externes Monitoring/Medienecho (*Meltwater, Google Alert, Echobot*)
- Morgens untereinander telefoniert, jeden Abend Mumble

PIRATEN PARTEI NRW

# Das hilft in der Orga

- Kontaktinformationen der »Aktiven« sammeln
- Google-Kalender für die ersten zehn Listenkandidaten
- Themen auf Listenkandidaten verteilt
- Briefing vor Terminen, nach jedem A-Termin telefonisches/persönliches Feedback
- Jahresurlaub, Sonderurlaub

PIRATEN PARTEI NRW

# Kommunikationskanäle

- Pressemitteilungen
- Wahlkampfportal
- Twitter, Facebook, Google+
- E-Mail (Ticketsystem)
- TV- und Radiospots
- Kaperbrief
- (Pod- und Vodcasts)
- (Open Source CD »Piratix«)

PIRATEN PARTEI NRW

# Pressemitteilungen

- Insgesamt 36 Pressemitteilungen
- 11x Agendasetting (oder der Versuch)
- 10x reaktiv auf politische Ereignisse
- 8x Ergebnismeldungen
- 6 Ankündigungen
- Nur 1x Bashing
- Etwa 200 Empfänger im Presseverteiler
- Verteilt auch im Portal, Twitter, Facebook, Google+

PIRATEN PARTEI NRW

# Themen

- Urheberrecht (6)
- Bildung (4)
- E-Zigarette (2)
- Fracking (2)
- Kommunen/Solidarpakt Ost (2)
- ESM (2)
- BGE (1)
- Kultur (1)

PIRATEN PARTEI NRW

# Wahlkampfportal

- Porträt Listenkandidaten (*Steckbrief* + *hochauflösendes Foto*)
- Kontaktinformationen (*auch lokale Organisationen*!)
- Öffentlicher Kalender
- Wahlprogramm (*Web, PDF, eBook, »einfache Sprache«, vertont*)
- Pressemitteilungen

PIRATEN PARTEI NRW

# Wahlkampfportal

- Multimedia (Youtube, Plakate, Flyer)
- Podcasts (Krähennest)
- Spendenaufrufe
- Counter, Twitter-, FB-, Google-, Youtube-, RSS-Button
- Blogbeiträge/Kolumnen
- 20 Tage – 20 Fragen und Antworten

PIRATEN PARTEI NRW

# Medien

- WDR (*TV, Radio, Online*)
- ARD, ZDF, RTL
- Überregionale Zeitungen (*WAZ, WN, RP, WA, KSTa, Ruhrnachrichten...*)
- Bundesweit erscheinende Zeitungen (*Spiegel, Welt, Die Zeit, FAZ, taz, Handelsblatt, Stern, Focus...*)
- Lokale Redaktionen und Radiosender
- Sat1, Bild

PIRATEN PARTEI NRW

# Medienauftritte

- WDR Elefantenrunde
- 1live Runde
- ZDF Neo
- Stefan-Raab-Show
- Heute show
- RTL 10min
- WDR TV/Radio
- Phoenix

PIRATEN PARTEI NRW

# Berichterstattung

- Besondere Ereignisse/Aktionen
- Ergebnisse (*AV, Programm*)
- $GATE (*Diätenerhöhung, Playmobil, Nazidebatte*)
- Arbeit (*Plakate, Programm, Mumble...*)
- Reportagen, »Homestorys«
- Satire (*heute show, extra3*)

PIRATEN PARTEI NRW

# Tipps für die ÖA

- Wahlprogramm und Parteiinterna kennen
- Über das Tagesgeschehen informiert sein
- Zugang zu Agenturtickern ist hilfreich
- Den politischen Wettbewerber nicht bashen
- Dafür eigene Vorzüge hervorheben
- Metaebene

PIRATEN PARTEI NRW

# Noch mehr Tipps

- In Interviews nicht »geschwätzig« sein
- Bei Hintergrundgesprächen etwas aufpassen
- Zu Interviews im Zweifel O-Töne absegnen lassen oder ebenfalls Gespräch aufzeichnen
- Liveauftritte/Dreh von O-Tönen: das Interview entspricht (leider) nicht immer dem Inhalt des Vorbereitungsgesprächs

PIRATEN PARTEI NRW

# Stress

- An normalen Tagen 30 – 50 Anrufe
- Zu Spitzenzeiten über 100/Tag
- > 500 Tickets
- 10 - 15 ausführliche und 50 - 70 spezielle Wahlprüfsteine
- > 50(?) Einladungen
- ==> Anruf in 1h, E-Mail in 24h beantworten!
- Ressourcen realistisch einplanen

PIRATEN PARTEI NRW

# Noch mehr Stress

- Drei Phasen:
- 1. Auflösung Landtag, Wahl Saarland
  => *alle wollten etwas von uns, alle hatten uns lieb*
- 2. Offener Brief JuPis (Genderdebatte), »externe« Gates, Nazidebatte
  => *viel schlechte Presse bundesweit*
- 3. Kommentar Schirrmacher, Wahl SH
  => *die Wogen glätten sich*

PIRATEN PARTEI NRW

# Ganz viel Stress

- Pseudo-$GATE
- Drohende $GATE
- Vakante $GATE
- Durch Medien aufgebauschte $GATE
- »Externe« $GATE
- LV-eigene $GATE

PIRATEN PARTEI NRW

# Pulssenkende Maßnahmen

- Den LV grundsätzlich darauf vorbereiten, dass auch mal schlechte Presse kommen kann (*E-Mail, Mumble*)
- Ein »Wir«-Gefühl schaffen
- Den Entscheidern Vertrauen schenken

PIRATEN PARTEI NRW

# Wenn das Kind in den Brunnen...

- Im engen Kreis kommunizieren, Wording absprechen (*Interviewpartner*)
- Nichts intern dramatisieren, kein hektischer Aktionismus
- Souveränität
- Ehrlich sein, aber integer bleiben
- »Spinnen«
- Zur rechten Zeit ein klares Wort nach außen (*Interviews, PMs*)

PIRATEN PARTEI NRW

# Mit Vorsicht zu geniessen ;-)

# Ultimativ subjektive Tipps

- Gut strukturiertes Wahlprogramm (*Kopieren erwünscht, aber bitte sinnvoll*)
- Sucht Euch landesspezifische Nischenthemen (*BIs, NGOs*)
- Bis Weihnachten wenige eigene, dafür aber durchdachte und gut geplante Aktionen (*GEMA*)
- Macht viel mit DK und lokalen Medien
- Volldampf ab dem 2. Januar

PIRATEN PARTEI NRW

# Viel Erfolg!

# Ihr schafft das schon!